**Внимание, конкурс буктрейлеров**

**«Книга в кадре»!**

Огромное количество книг, которые печатаются ежедневно, ставит нас перед сложным выбором: что читать? Классические произведения по школьной программе порой кажутся скучными и неинтересными. Буктрейлер же, созданный твоими ровесниками может поменять отношение к программным произведениям литературы, к выбору той, или иной книги, помочь выбрать книгу для чтения по душе. Ведь буктрейлер – это современно, трендово, модно.

**Буктрейлер** (англ. **booktrailer**) — **это** небольшой видеоролик, рассказывающий в произвольной художественной форме о прочитанной и полюбившейся книге. Он может приоткрыть сюжет, показать его самые яркие фрагменты, познакомить с героями произведения, передать настроение и неповторимый авторский стиль. С помощью созданного рекламного ролика можно поделиться своими читательскими предпочтениями и раскрыть свои творческие способности. В ролике информация о книге должна быть подана интересно и красочно, чтобы сразу захотелось её взять и прочитать.

Цель таких роликов – пропаганда чтения, привлечение внимания к книгам при помощи визуальных средств, характерных для трейлеров к кинофильмам. Главная задача буктрейлера – заинтересовать и удивить будущего читателя, привлечь внимание к сюжетной линии и героям художественного произведения. Буктрейлер - это еще и своего рода способ популяризировать любовь к книге и слову. Вызывая интерес читателя, он призван провоцировать отложить насущные дела и ознакомиться с текстом, а чем больше человек читает, как известно, тем более богатым становится его словарный запас и внутренний мир. - Читайте подробнее на FB.ru: <http://fb.ru/article/185523/buktreyler---eto-chto-takoe-kak-sdelat-buktreyler#image769107>

***Виды буктрейлеров****:*

*По способу визуального воплощения текста*:

- игровые (мини-фильм по книге);

- неигровые (набор слайдов с цитатами, иллюстрациями, книжными разворотами, рисунками, фотографиями и т.п.);

- анимационные (мультфильм по книге).

*По содержанию*:

- повествовательные (основанные на сюжете произведения);

- атмосферные (передающие настроения книги и ожидаемые читательские эмоции);

- концептуальные (транслирующие ключевые идеи и общую смысловую направленность текста).

**Цель конкурса Буктрейлеров:**

Позиционирование книги, пропаганда чтения, привлечение подростков к чтению художественной и научно-познавательной литературы современных и классических писателей при помощи визуальных средств, характерных для трейлеров к кинофильмам.

**Задачи:**

**Основная задача конкурса** — самостоятельное создание видеосюжета о прочитанной книге, способной заинтересовать и удивить будущего читателя, привлечь внимание к сюжетной линии и героям художественного произведения

**Задачи конкурса:**

1. Привлечь подростков к чтению книг.
2. Популяризировать лучшие книги с использованием современных информационных технологий.

3. Развивать творческие способности и телекоммуникационные навыки учащихся.

**Несколько советов начинающему создателю буктрейлера**

Рассмотрим вопрос, **как сделать буктрейлер?**

Самым перспективным каналом продвижения информации в настоящий момент является Интернет, а наиболее популярной формой служит видеоформат. Буктрейлер в таких условиях становится прекрасным инструментом продвижения любой книги: новинки или произведения классики.

Перед началом работы по созданию необходимо изучить предложенные ниже источники и просмотреть видеоролики, а также разобрать советы начинающему создателю буктрейлера.

**Основные этапы создания буктрейлера**

1. Выбор книги для рекламы.

Мотиваций в выборе книг для создания буктрейлера может быть множество. Это и реклама новых книг, и продвижение книг-юбиляров, и создание буктрейлеров, приуроченных к датам и событиям и др. Но самое главное: выбранную книгу надо любить.

2. Создание сценария к буктрейлеру (продумать сюжет и написать текст).

Сюжет - это основа Вашего видеоролика, то, из чего он будет состоять. Важно внести интригу и выстроить сюжет таким образом, чтобы читателю непременно захотелось узнать, что же будет дальше. А узнать это можно, лишь прочитав книгу. Видеоролик не должен быть длинным, не более 3 минут, так как это оптимальное время, чтобы удержать внимание зрителя - потенциального читателя.

3. Подбор материалов для видеоряда.

Подобрать картинки, отсканировать иллюстрации книги, снять свое видео. Если книга была экранизирована, можно использовать кадры из фильмов-экранизаций, но не увлекаться, иначе будет реклама не книги, а фильма.

4. Записать озвученный текст, если это предусмотрено по сценарию. Или подобрать музыку Для записи и редактирования звука можно использовать программу Sound Forge.. В библиотечных видеороликах можно использовать [музыку по лицензии Creative Commons](http://www.coolwebmasters.com/audio/3415-creative-common-music-download.html) - это композиции, сочинённые, записанные и распространяемые людьми без взимания платы за их использование как в личных, так и в коммерческих целях.

5. Выбрать программу для работы с видео. Их представлено множество. Вот некоторые из них:

а) Windows Movie Maker. Эту программу могут использовать начинающие. Она есть на всех ПК, так как входит в пакет Microsoft Windows. Программа Movie Maker способна брать и обрабатывать видеофайлы с цифровой видеокамеры, создавать из изображений слайд-шоу, добавлять к видео заготовки, титры, звук, вырезать необходимые фрагменты и склеивать их, создавая при этом эффектные переходы от фрагмента к фрагменту. Широко используется для создания клипов, видеопрезентаций и обработки любительского видео. Минусы - одна звуковая дорожка.

б) SonyVegas Pro является более профессиональной программой для видеомонтажа. Благодаря специальным инструментам, она позволяет пользователям редактировать различные параметры видео и аудио. У нее удобная настройка интерфейса, добавление большого количества эффектов, поддержка огромного количества форматов. Удобно работать с аудио, так как можно соединять две звуковые дорожки (накладывать музыку и голос), отделять звук от видео если необходимо. Большое количество спецэфектов, переходов, кадр в кадре.

Многие наиболее востребованные операции по работе с фото и видео можно выполнить в онлайновых редакторах. У онлайновых сервисов есть еще одно важное преимущество: благодаря тому, что все операции по обработке файлов выполняются на удаленном сервере, производительность компьютера, на котором вы работаете, не имеет значения. А это значит, что даже на маломощном ноутбуке можно без проблем редактировать видео высокого разрешения. Например, можно использовать сервис видеоредактор [www.youtube.com/editor](http://www.youtube.com/editor)  Он очень простой, можно обрезать начало или конец, склеить несколько роликов, добавить звуковую дорожку.

6. Работая над видеороликом, можно использовать гиф анимацию и футажи.

7. Заключительный этап - видеомонтаж (вырезать/склеить несколько фрагментов видео, добавить звуковую дорожку, изменить размер видео, субтитры и пр., наложить эффекты, переходы, разнообразную музыку, “свести” звук), потом записать на жесткий диск ПК .

При использовании чужих материалов в своем видео, следует в титрах или в описании под видео указать ресурсы, откуда скачан материал, авторов и правообладателей.

Более подробно о создании буктрейлера можно узнать на [ВикиСибириаДе](http://wiki-sibiriada.ru/index.php?title=%D0%91%D1%83%D0%BA%D1%82%D1%80%D0%B5%D0%B9%D0%BB%D0%B5%D1%80). Там же есть примеры буктрейлеров.

Подборки буктрейлеров можно также посмотреть на сайте [“Чтение-21″](http://chtenie-21.ru/publications/booktrailer)

Примеры буктрейлеров можно посмотреть на [YouTube](http://www.youtube.com/user/apatitylibr), например: <https://www.youtube.com/user/apatitylibr>

**ПРОЧИТАЙТЕ:**

1. Буктрейлер [Електронний ресурс] // Мультимедійні технології в бібліотеці : сайт. – Режим доступу: <https://sites.google.com/site/mmhdak/buktrejleri>, вільний — Заголовок з екрану. — Мова укр.

2. Гущина Д. Памятка для создания буктрейлера [Электронный ресурс] / Дарья Гущина // Школа вдохновения : сайт. – Режим доступа: <http://school-of-inspiration.ru/pamyatka-dlya-sozdaniya-buktrejlera>, свободный. - Загол. с экрана. — Яз. рус.

3. Поціпух, О. Буктрейлер по-українськи: додаткова промоція книги чи забавки для видавця? [Електронний ресурс] / О. Поціпух, О. Хмельовська // Читомо: культурно-видавничий проект. — Режим доступу: <http://www.chytomo.com/news/buktreyler-po-ukrayinsky-dodatkova-promotsiya-knyhy-chy-zabavky-dlya-vydavtsya>, вільний — Заголовок з екрану. — Мова укр.

4. Как сделать буктрейлер [Электронный ресурс] : практические рекомендации // Алексей Музалёв и Литературный проект LITER-RM : сайт. – Режим доступа: <http://liter-rm.ru/kak-sdelat-buktrejler.html>, свободный. — Загол. с экрана. – Яз. рус.

**ПРОСМОТРИТЕ:**

**Многогранный буктрейлер** (ГТРК "Кубань". Канал "Территория культуры": <http://www.youtube.com/kubantvTK>)

Как соединить вместе литературу, кино и рекламу? Нужно просто создать буктрейлер. Даже Красная книга или кулинарный справочник могут превратиться в буктрейлер. Так называется своеобразная видеопрезентация книги: [http://kubantv.ru/kult](http://kubantv.ru/kultura-kuban/81851-mnogogrannyi-buktreiler/)

***Дополнительные источники:***

1. Буктрейлер [Електронний ресурс] // Wiki.SibiriaDa. — Режим доступа: [http://wiki-sibiriada.ru/index.php/Буктрейлер](http://wiki-sibiriada.ru/index.php/%D0%91%D1%83%D0%BA%D1%82%D1%80%D0%B5%D0%B9%D0%BB%D0%B5%D1%80), свободный. — Загол. с экрана. — Яз. рус.

2. Буктрейлер [Электронный ресурс] // Википедия — свободная энциклопедия. - Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Буктрейлер](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D1%83%D0%BA%D1%82%D1%80%D0%B5%D0%B9%D0%BB%D0%B5%D1%80), свободный. — Загол. с экрана. — Яз. рус.

3. Буктрейлеры - современный способ продвижения книг в библиотеках [Электронный ресурс] // СОВРЕМЕННАЯ БИБЛИОТЕКА : сайт. – Режим доступа: <http://sbiblioteka.blogspot.com/2011/10/blog-post_09.html>, свободный. - Загол. с экрана. — Яз. рус.

На смену недостаточно востребованным книжным выставкам в библиотеках приходит современный способ продвижения книг - буктрейлеры - видео аннотации книг.

4. Буктрейлеры форева [Электронный ресурс] // Идеи, пойманные в сетИ : сайт. – Режим доступа: <http://ideaslibrary.blogspot.com/2011/10/blog-post_23.html>, свободный. - Загол. с экрана. — Яз. рус.

5. Васюкович Артём. Как сделать буктрейлер? [Электронный ресурс] // Твоя первая книга. Проект Артёма Васюковича : блог. – Режим доступа: <http://tvoya1kniga.ru/kak-sdelat-buktreyler>, свободный. – Загол. с экрана. – Яз. рус.

6. Из всех искусств для нас важнейшим является... БУКТРЕЙЛЕР! [Электронный ресурс] // Роза ветров. Север : неофициальный блог Библиотеки-музея имени Николая Блинова. – Режим доступа: <http://murmansk-nordika.blogspot.com/2011/11/blog-post_2309.html>, свободный. - Загол. с экрана. — Яз. рус.

7. Клочко Д. Книжный трейлер – это новый жанр на грани книжного и виртуального [Электронный ресурс] / Диана Клочко // Главред : сайт. – Режим доступа: <http://glavred.info/archive/2010/11/15/191328-4.html>, свободный. – Загол. с экрана. – Яз. рус.

8. Юзефович Г. Живые страницы [Электронный ресурс] / Галина Юзефович // Итоги : сайт. – Режим доступа: <http://www.itogi.ru/kultura/2012/33/181109.html>, свободный. – Загол. с экрана. – Яз. рус.